

Die Popakademie Baden-Württemberg gilt seit Jahren als Kompetenzzentrum in den Bereichen Populäre Musik, Global Music, Musikbusiness und Kreativwirtschaft. Das Besondere an unserer Organisationsform ist neben der GmbH die nicht rechtsfähige Stiftung. Wir bieten als moderne staatliche Hochschuleinrichtung drei Bachelorstudiengänge und zwei Masterstudiengänge in den Fachbereichen „Musik- und Kreativwirtschaft“ (mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt) und „Populäre Musik“ (mit künstlerischem Schwerpunkt) an.

Im Rahmen eines Forschungsprojekts zur Erforschung der Auswirkungen von KI auf die Musikwirtschaft möchten wir unser Team erweitern.

Wir suchen ab 01.09.2026 – befristet bis zum 31.05.2028 – eine/n

## **Wissenschaftsmanager:in (m/w/d) in Teilzeit (50 %)**

### **IHRE AUFGABEN**

- Unterstützung der Bereichs- und Projektleitung bei der Durchführung empirischer Forschung
- Mitarbeit an Publikationen von Forschungsergebnissen
- Öffentlichkeitsarbeit zu Tätigkeiten des SMIX.LAB
- Identifikation relevanter Partner:innen aus Wissenschaft, Musik und Industrie
- Drittmittelakquise

### **IHR PROFIL**

- Bachelor- oder Masterabschluss im Bereich Sozialwissenschaft, Medien- oder Kulturwissenschaften
- einschlägige Erfahrungen im Bereich KI bzw. KI-Musik
- ausgeprägtes Interesse an Innovationen in der Musikindustrie
- sehr gute organisatorische und kommunikative Fähigkeiten
- sehr gute Englischkenntnisse
- Flexibilität, Engagement und Teamfähigkeit

### **WIR BIETEN**

- Ein kreatives und innovatives Arbeitsumfeld in einer modernen Hochschuleinrichtung
- Ein motiviertes Team mit kollegialer Arbeitsatmosphäre
- Hohe Eigenverantwortung und Möglichkeit zur aktiven Gestaltung
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten sowie hybride Arbeitsmöglichkeiten (Remote/Präsenz)
- Direktversicherung (Zuschuss abhängig von der Betriebszugehörigkeit)
- Angebote zur Gesundheitsförderung
- JobRad-Leasing
- JobTicket / sehr gute Anbindung an den ÖPNV

### **VERGÜTUNG**

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an die Entgeltgruppe 9 TV-L.

Weitere Informationen über die Popakademie finden Sie unter [www.popakademie.de](http://www.popakademie.de).

Die Datenschutzhinweise für Bewerber:innen können Sie einsehen unter <https://www.popakademie.de/de/datenschutz/bewerbungsverfahren/>.

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter. Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis **30.06.2026** an:

Popakademie Baden-Württemberg GmbH  
University of Popular Music and Music Business  
Team Personal

Hafenstraße 33  
68159 Mannheim  
[bewerbung@popakademie.de](mailto:bewerbung@popakademie.de)