

Die Popakademie Baden-Württemberg gilt seit Jahren als Kompetenzzentrum in den Bereichen Populäre Musik, Global Music, Musikbusiness und Kreativwirtschaft. Das Besondere an unserer Organisationsform ist neben der GmbH die nicht rechtsfähige Stiftung. Wir bieten als moderne staatliche Hochschuleinrichtung drei Bachelorstudiengänge und zwei Masterstudiengänge in den Fachbereichen „Musik- und Kreativwirtschaft“ (mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt) und „Populäre Musik“ (mit künstlerischem Schwerpunkt) an.

Im Rahmen des Programms „Insight II“ des Bundesministeriums für Forschung, Technologie und Raumfahrt erforscht das SMIX-Lab der Popakademie Baden-Württemberg die Konsequenzen des Einsatzes von generativer künstlicher Intelligenz auf unsere Musikkultur. Das Forschungsprojekt „Perspektive 36 – Musikwirtschaft in 10 Jahren“ fokussiert dabei technische Szenarien der Zukunft und ihre gesellschaftliche Akzeptanz in Bezug auf die musikalische Praxis. Dabei handelt es sich um ein Verbundprojekt mit dem Fraunhofer Institut für Digitale Medientechnologie (IDMT) und hat eine Laufzeit von zwei Jahren.

Wir suchen ab 01.06.2026 – befristet bis zum 31.05.2028 – eine/n

Wissenschaftliche Mitarbeiter:in (m/w/d) in Vollzeit

IHRE AUFGABEN

Das Aufgabenspektrum umfasst die Mitarbeit in allen Bereichen eines empirischen Forschungsprojektes. Dies beinhaltet die Mitarbeit bei der Datenerhebung, Datenauswertung sowie der Ergebnispräsentation in Form verschiedener Formate der Wissenschaftskommunikation, inkl. verschiedener Lehrveranstaltungen. Insbesondere zu letzterem Aspekt werden innovative Ansätze gewählt, so dass eine kreative und offene Herangehensweise gewünscht wird.

Des Weiteren müssen administrative Aufgaben im Zusammenhang mit der Verwaltung der Drittmittel erledigt werden.

IHR PROFIL

- Masterabschluss oder Promotion in den Bereichen Digital Humanities, Computational Social Science, Digital Society and Social Innovation oder vergleichbare Abschlüsse im Bereich der Sozialwissenschaften an der Schnittstelle zur Digitalen Technologie
- Erste Forschungserfahrungen, insbesondere im Bereich der empirischen Sozialforschung, inkl. Verwaltungsarbeiten (z. B. Budgetverantwortung, Führen von studentischen Hilfskräften)
- Hohe Affinität zur Musikwirtschaft und Technologie (Music Technology)
- Erste Erfahrungen im Zusammenhang mit wissenschaftlicher Kommunikation (eigene oder redaktionelle Publikationstätigkeiten, Podcasts, Video- und andere Präsentationsformate)
- Sehr gute Englischkenntnisse.
- sehr gute organisatorische und kommunikative Fähigkeiten
- Flexibilität, Engagement und Teamfähigkeit

WIR BIETEN

- Ein kreatives und innovatives Arbeitsumfeld in der Schnittstelle von Musik, Kultur und Bildung
- Ein engagiertes, interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zur Vereinbarung von Beruf und Familie
- Angebote zur Gesundheitsförderung
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Angebote zur Gesundheitsförderung
- JobRad
- JobTicket / sehr gute Anbindung an den ÖPNV

VERGÜTUNG

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an die Entgeltgruppe 13 TV-L.

Weitere Informationen über die Popakademie finden Sie unter www.popakademie.de.

Die Datenschutzzinformationen für Bewerber:innen können Sie einsehen unter <https://www.popakademie.de/de/datenschutz/bewerbungsverfahren/>.

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter. Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit einem aussagekräftigen Curriculum Vitae und ggf. auch Ihre bisherigen wissenschaftlichen Arbeitsnachweise per E-Mail bis **29.05.2026** an:

Aufgrund des kurzfristigen Projektstarts ist der potenzielle Arbeitsbeginn auf 01.06.2026 möglich und vorgesehen; eine spätere Aufnahme der Tätigkeit kann im Einzelfall abgestimmt werden.

Popakademie Baden-Württemberg GmbH
University of Popular Music and Music Business
Team Personal

Hafenstraße 33
68159 Mannheim
bewerbung@popakademie.de