

Die Popakademie Baden-Württemberg gilt seit Jahren als Kompetenzzentrum in den Bereichen Populäre Musik, Global Music, Musikbusiness und Kreativwirtschaft. Das Besondere unserer Organisationsform ist neben der GmbH, die nicht rechtsfähige Stiftung. Wir bieten als moderne staatliche Hochschuleinrichtung drei Bachelorstudiengänge und zwei Masterstudiengänge in den Fachbereichen „Musik- und Kreativwirtschaft“ (mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt) und „Populäre Musik“ (mit künstlerischem Schwerpunkt) an.

Für den Bachelorstudiengang Musikbusiness suchen wir ab sofort bzw. zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Lehrkraft mit Aufgaben im Studiengangsmanagement (w/m/d) in Kombination mit Projektmanagement „Digital Innovation“ (100 %)

Die Stelle ist befristet vom 01.06.2026 bis 31.05.2028.

Eine Besetzung der Stelle in Teilzeit beziehungsweise in geteilter Form ist grundsätzlich möglich.

IHRE AUFGABEN:

- Übernahme eines dem Stellenumfang entsprechenden Lehrdeputats in den Feldern „Musik- und Kreativwirtschaft“, Kulturwirtschaftspolitik / Kulturmanagement sowie im Bereich des Digitalen Marketings
- Entwicklung, Planung und Organisation des Studienbetriebs sowie weiterer Projekte des Fachbereichs unter fachlicher Verantwortung der Studiengangsleitung
- Planung und Organisation von Teilen des Prüfungswesens sowie Abnahme von schriftlichen / praktischen Prüfungen
- Tätigkeit als Dozent:in und Organisation, Konzeption und Durchführung von Lehrforschungs- und Praxisprojekten im Rahmen des SMIX-Labs, auch mit internationalem Bezug
- Koordination und Kommunikation mit anderen Fach- und Qualifizierungsbereichen
- Mitarbeit an und Organisation von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen der Popakademie
- Drittmittel- und Sponsoring-Akquise
- Betreuung und Ausbau unseres Experten:innen-Netzwerkes
- Dokumentation, Berichtswesen und Nachbereitung von Projekten und Veranstaltungen

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Medien-, Sozial- oder Kulturwissenschaft, möglichst mit Bezug zur Kreativ-, insbesondere zur Musikwirtschaft.
- Einschlägige praktische Erfahrung
- Erfahrungen im Studienbetrieb sowie bei der Organisation von Lehr- und Prüfungsveranstaltungen
- Branchenerfahrung in der Musik- und Medienwirtschaft sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten sowie eine selbstständige und engagierte Arbeitsweise
- Flexibilität, Belastbarkeit, Kommunikations- und Teamfähigkeit

WIR BIETEN:

- Ein kreatives und innovatives Arbeitsumfeld in der Schnittstelle von Musik, Kultur und Bildung
- Ein engagiertes, interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zur Vereinbarung von Beruf und Familie
- Angebote zur Gesundheitsförderung
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Angebote zur Gesundheitsförderung
- JobRad
- JobTicket / sehr gute Anbindung an den ÖPNV

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an die Entgeltgruppe 13 TV-L.

Weitere Informationen finden Sie unter www.popakademie.de.

Die Datenschutzhinweise für Bewerber:innen können Sie einsehen unter <https://www.popakademie.de/de/datenschutz/bewerbungsverfahren/>.

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter. Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis **14.06.2026** an:

Popakademie Baden-Württemberg GmbH
University of Popular Music and Music Business
Team Personal

Hafenstraße 33
68159 Mannheim
bewerbung@popakademie.de