

Studienverlaufsplan Popular Music M.A.
Producing/Composing Artist (Stand: 08/2025)

| | | 1. Semester | | 2. Semester | | 3. Semester | | 4. Semester | | Σ LP | Prüfung | Σ LP |
|--|--|-------------|-----|-------------|-----|-------------|-----|-------------|----|-----------|---|-------|
| | | SWS | LP | SWS | LP | SWS | LP | SWS | LP | Teilmodul | | Modul |
| Modul 1 Künstlerisches Kernfach I | 1B.1 Produktion | 4 | 7,5 | 3 | 6 | | | | | 13,5 | St.pr. 40 M., davon evtl. 20 M. Konz. mündl., 2. Sem. | 23 |
| | 1B.2 Komposition/Arrangement/ Songwritng | 4 | 7,5 | 3 | 6 | | | | | 13,5 | Sem.a. 1. Sem. (1/4 von 1B.1) | |
| Modul 2 Künstlerisches Kernfach II | 2B.1 Produktion | | | | | 2 | 3,5 | 1,5 | 3 | 6,5 | St.pr./Konz., 30 Min., mündl. 4.Sem. | 15 |
| | 2B.2 Komposition/Arrangement / Songwriting | | | | | 2 | 3,5 | 1,5 | 3 | 6,5 | schr. 3. Sem. | |
| Modul 3 Künstlerisches Nebenfach | 3.1 Keyboard | 0,5 | 2,5 | 0,5 | 2,5 | | | | | 5 | sol. 2. Sem. | 5 |
| | 3.2 Gitarre | | | | | | | | | | | |
| | 3.3 Gesang | | | | | | | | | | | |
| | 3.5 Bass | | | | | | | | | | | |
| | 3.6 Drums | | | | | | | | | | | |
| Modul 4 Basiskurs Populäre Musik | 4.1 Analytisches Hören und Repertoire | | | 1 | 1,5 | 1 | 2 | | | 3,5 | schr. 3. Sem. | 8 |
| | 4.2 Theorie und Geschichte der Populären Musik und wissenschaftliches Arbeiten | 3 | 2,5 | 1,5 | 2 | | | | | 4,5 | Referat 1. u 2. Sem., Sem.a. 1. u. 2. Sem. | |
| Modul 5A Populäre Musik in den Künsten und Medien | 5A.1 Popkultur | 2,5 | 2 | 2 | 1 | | | | | 3 | schr. 1. Sem., Sem.a. 2. Sem. | 15 |
| | 5A.2 Populäre Musik und Medien | 2,5 | 2 | 2,5 | 2 | 2 | 1 | | | 5 | Sem.a. 1. Sem. | |
| | 5A.3 Multimedia-Projekt | | | 2 | 4 | 1,5 | 3 | | | 7 | Sem.a., mündl. 2. (1/3), 3. Sem. (2/3) | |
| Modul 6 Persönlichkeitsentwicklung in kreativen Berufen | 6.1 Künstler:innenpersönlichkeitsentwicklung | 3 | 2 | 2 | 2 | | | | | 4 | mündl. 1. u 2. Sem. | 6 |
| | 6.2 Entwicklung des Künstler:innenprofils | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 2 | Sem.a. 2. Sem. (ohne Note) | |
| Modul 7 Musikbusiness | 7.1 Einführung in die Musikwirtschaft | 2 | 1 | | | | | | | 1 | T. | 4 |
| | 7.2 Praxis des Musikbusiness | 1,5 | 2 | | | | | | | 2 | schr. | |
| | 7.3 Existenzgründung | | | 2 | 1 | | | | | 1 | schr. | |
| Praktikum | Betriebs- oder Projektpraktikum | | | | | | 16 | | | 16 | | 16 |
| Masterprojekt | Projektarbeit | | | | | | 4 | | 6 | 10 | St./K. 20 M. 3. S. (1/3), 40 M. 4. S. (2/3). | 12 |
| | Kolloquium | | | | | 1 | | | | | T. | |
| Masterarbeit | Kolloquium, Methodik | | | | | 3 | 1 | 1 | 15 | 16 | T. | 16 |
| | Masterarbeit | | | | | | | | | | schr. ca. 60 Seiten | |
| | | 24 | 30 | 20,5 | 29 | 12,5 | 34 | 4 | 27 | 120 | | 120 |