Studienverlaufsplan Popular Music M.A. Performing Artist (Stand: 08/2025)



		1. Ser	1. Semester 2. Semest		nester	er 3. Semester		4. Semester		ΣLP	Prüfung	ΣLP
		SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS		Teilmodul	3	Modul
	1A.1 Gesan /Songwriting											
Modul 1 Künstlerisches Kernfach I	1A.2 E-Gitarre											
	1A.3 E-Bass	1	4	1	4					8	sol. 1. u 2. Sem., min. 3 Stücke	
	1A.4 Keyboard										·	
	1A.5 Schlagzeug											27
	1A.8 Bandcoaching	0,5	2,5	0,5	2,5					5	T. (benotet)	
	1A 9 Performance (szenische Darstellung)	1	2	2	2					4	T. (1/3 von Note 1A.8 2. Sem.)	
	1A.10 Konzert		5		5					10	1. Sem. 20 Min.(1/3), 2.S. 30M. (2/3)	
Modul 2 Künstlerisches Kernfach II	2A.1 Gesang/Songwriting											11
	2A.2 E-Gitarre											
	2A.3 E-Bass					1	3	1	4	7	sol. 4. Sem., min. 5 Stücke	
	2A.4 Keyboard											
	2A.5 Schlagzeug	_										
	2A.8 Bandcoaching							0,5	3	3	T. (benotet)	
	2A.9 Performance (szenische Darstellung)					1	0,5	1	0,5	1	1/3 Workout 2/3 Livenote (1/3 von Note Masterpr. 4. Sem.)	
Modul 3 Künstlerisches Nebenfach	3.1 Keyboard											
	3.2 Gitarre				2,5						sol. 2. Sem.	
	3.3 Gesang	0,5	2,5	0,5						5		5
	3.4 Producing											
	3.5 Bass											
Modul 4 Basiskurs Populäre Musik	3.6 Drums			1	4.5					0.5	schr. 3. Sem.	8
	4.1 Analytisches Hören und Repertoire 4.2 Theorie und Geschichte der Populären Musik,		_	1	1,5	1	2]		3,5	scnr. 3. Sem.	
	wissenschaftliches Arbeiten	3	2,5	1,5	2					4,5	Referat 1. u 2. Sem., Sem.a. 1. u. 2. Sem.	
Modul 5A Populäre Musik in den Künsten und Medien	5A.1 Popkultur	2,5	2	2	1					3	schr. 1. Sem., Sem.a. 2. Sem.	15
	5A.2 Populäre Musik und Medien	2,5	2	2,5	2	2	1			5	Sem.a. 1. Sem.	
	5A.3 Multimedia-Projekt			2	4	1,5	3			7	Sem.a., mündl 2.(1/3), 3. Sem. (2/3)	
Modul 6 Persönlichkeitsentwicklung in kreativen Berufen	6.1 Künstler:innenpersönlichkeitsentwicklung	3	2	2	2					4	mündl. 1. u 2. Sem.	6
	6.2 Entwicklung des Künstler:innenprofils	1	1	1	1					2	Sem.a. 2. Sem. (ohne Note)	
Modul 7 Musikbusiness	7.1 Einführung in die Musikwirtschaft	2	1							1	т.	4
	7.2 Praxis des Musikbusiness	1,5	2							2	schr.	
	7.3 Existenzgründung			2	1					1	schr.	
Praktikum	Betriebs- oder Projektpraktikum						16			16		16
Masterprojekt	Projektarbeit						6		6	12	K. 3. S. 20min Konzert 4. Sem 30 min Konzert	12
	Kolloquium					1	Ů				т.	12
Masterarbeit	Kolloquium, Methodik					3	1	1	15	16	т.	16
	Masterarbeit								10	10	schr. ca. 60 Seiten	
		18,5	28,5	18	30,5	10,5	32,5	3,5	28,5	120		120