

# SEMINAR- PROGRAMM

Frühjahr/Sommer 2017

Popakademie  
Baden-Württemberg  
Hafenstraße 33  
68159 Mannheim  
fon +49(0)621. 53 39 72 26  
[www.popakademie.de](http://www.popakademie.de)

Anmeldung unter:  
[www.popakademie.de/  
weiterbildung/seminare](http://www.popakademie.de/weiterbildung/seminare)  
[seminare@popakademie.de](mailto:seminare@popakademie.de)

**POPAKADEMIE** | UNIVERSITY OF  
BADEN - W Ü R T T E M B E R G | POPULAR MUSIC AND  
MUSIC BUSINESS



### Prof. Sami Sokkar

ist Referent, Moderator, Coach und Lehrbeauftragter für die Themen Marketing, Eventmarketing und Vertrieb. 12 Jahre lang arbeitete er für die SAP AG und verantwortete ein weltweites Personalentwicklungsprogramm sowie Themen im Bereich Unternehmensorganisation.

[www.samisokkar.de](http://www.samisokkar.de)

## ONLINE SEMINAR Erfolgreiches Eventmanagement

Wie wird ein Event wirklich zu einem unvergesslichen Ereignis? Egal, ob Sie Events für Mitarbeiter, Kunden oder Lieferanten planen: Veranstaltungen leben von ihrer Einzigartigkeit. Sie sollen eine Marke oder ein Produkt transportieren, das jeder Teilnehmer nachhaltig in Erinnerung behält. Unvergessliche Events sollen kompetent und kreativ erarbeitet sowie professionell realisiert werden. Das Webinar Eventmanagement vermittelt einen detaillierten Einblick in alle Schritte des Eventmanagementprozesses.

- Trends in Gesellschaft und Marketing
- Eventplanung und -konzeption
- Dramaturgie und Inszenierung
- Event-Controlling

Online Seminar: € 89,-

Jederzeit abrufbar unter: [www.onlinelessons.tv/popakademie](http://www.onlinelessons.tv/popakademie)

## ONLINE SEMINAR Die Grundlagen des Musikrechts

Im Zusammenhang mit kreativen Leistungen, insbesondere im Musikbereich, gibt es zahlreiche interessante rechtliche Fragestellungen zu Themen wie Urheberrecht und dem Schutz von Werken, um die es in diesem Webinar geht.

- Wann ist Musik geschützt?
- Wie unterscheiden sich Urheber und Leistungsschutzrechte?
- Welche Vertragsarten für die Auswertung von Tonaufnahmen gibt es?

Online Seminar: € 89,-

Jederzeit abrufbar unter: [www.onlinelessons.tv/popakademie](http://www.onlinelessons.tv/popakademie)



### Prof. Asterix Westphal und Prof. Dr. Hanno Fierdag

sind Rechtsanwälte mit umfangreicher praktischer Erfahrung. Sie beraten und vertreten unterschiedliche Mandanten aus der Musik- und Kreativwirtschaft.



## Andreas Will

befasste sich schon während seines Studiums intensiv mit dem Themengebiet Sponsoring und war nach seinem Studium als Sponsoring- und Marketingmanager beim Sportvermarkter ad.letics und dem ehemaligen Fußball-Zweitligisten SSV Reutlingen tätig. 2010 machte sich Andreas Will selbstständig und ist seither unter anderem beratend im Bereich Sponsoring tätig.

[www.andreaswill.com](http://www.andreaswill.com)

## So findet man Sponsoren – Erfolgreiche Akquise für Kulturprojekte

Immer mehr Unternehmen engagieren sich als Sponsoren von Konzerten, Festivals, Tourneen und Events. Besonders durch die gestiegene Bedeutung von „Responsibility“ (z.B. durch CSR-Projekte) und dem Bedürfnis Marketing-Maßnahmen auf Kundenseite nachzuvollziehen, bieten sich Chancen für Kulturprojekte. Für Unternehmen und Veranstalter können gewinnbringende Partnerschaften entstehen. Wie Sie erfolgreiche Win-Win-Situationen schaffen und wie Sie erfolgreich Sponsoren ansprechen, zeigt dieses Seminar kompakt und praxisnah.

- Was interessiert den potenziellen Sponsor?
- Warum betreiben Unternehmen Sponsoring?
- Schritt für Schritt Anleitung Sponsoren-Suche
- Konzeption attraktiver Angebote für Sponsoren mit Beispielen für die Praxis

SA, 22.04.2017 | 10 bis 17 Uhr

€ 99,- | Early Bird € 89,-

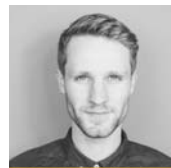
## Social Media- und Online-Marketing

In diesem Workshop werden Social Media- und Online-Plattformen behandelt, die das kostenlose und kostenpflichtige Vermarkten im Netz ermöglichen. Die Tools werden anhand von Beispielen aus der Musikbranche erläutert. Das Seminar richtet sich an Musiker mit Social Media-Grundkenntnissen. Nach dem Workshop sollen die Teilnehmer selbstständig mit folgenden Kanälen umgehen und in der Praxis Werbeanzeigen schalten können:

- Facebook & Facebook Ads inkl. Custom Audiences & Targeting
- Instagram & visuelle Kommunikation
- Snapchat als Beispiel für das Marketing mit Messenger Apps
- YouTube inkl. Strategien, Analytics, Monetarisierung & Content ID
- Google Adwords und Adsense
- E-Mail-, Newsletter- & Blog-Marketing

SA, 13.05.2017 | 10 bis 17 Uhr

€ 99,- | Early Bird € 89,-



## Steffen Geldner

ist seit 2014 als Projektleiter bei der Popakademie tätig und kümmert sich dort um das Studium mit digitalem Schwerpunkt im Studiengang Musikbusiness und das Future Music Camp. Er unterrichtet vor allem im Bereich Online-Marketing. Zuvor arbeitete er beim Popbüro Region Stuttgart, wo er ab 2009 die Abteilung Kommunikation, PR und Marketing leitete.



## Prof. Udo Dahmen

(Künstlerischer Leiter Popakademie Baden-Württemberg/Mannheim) ist seit über 50 Jahren als Drummer aktiv, spielte bei Lake & Kraan sowie u.a. für Sting und Gianna Nannini.

## Drum-Workshop

Als Musiker ist es wichtig, sein Know-how immer wieder zu überprüfen, zu erweitern und aufzupolieren. Das Ziel des Workshops ist eine Vertiefung der praktischen und theoretischen Kenntnisse des Drumspiels in verschiedenen Stilarten. Fortgeschrittene Drummer aller Stilistiken von Rock bis Jazz können teilnehmen.

Der Workshop eignet sich sehr gut zur Vorbereitung auf die Aufnahmeprüfung im Studiengang Popmusikdesign.

- Groove & Timing, Rudimental Training, Sound & Tuning
- Stilistik (Rock, Pop, Soul, Latin)
- Studioarbeit (Clicktrack, Mikrofonierung)
- Körperhaltung/Körperbewusstsein

SA, 22.04.2017 | 10 bis 17 Uhr

€ 99,- | Early Bird € 89,-

Bitte ein Drum-Practice-Pad

und eigene Sticks mitbringen!

## INTENSIVSEMINAR

## Keyboard-Workshop

Für den Keyboarder ist es wichtig, sich Technik zu erarbeiten und diese Fertigkeiten in musikalischen Spielen umzusetzen. Das Weiterentwickeln und Verknüpfen der technischen und spielerischen Fähigkeiten unter Berücksichtigung verschiedener Stilarten ist Inhalt des Workshops. Zusätzlich bildet das Arbeiten mit Sounds sowie das Entwickeln eigener Ideen einen weiteren Schwerpunkt. Teilnahmevoraussetzung ist eine mehrjährige Erfahrung als Keyboarder oder Pianist.

Der Workshop eignet sich sehr gut zur Vorbereitung auf die Aufnahmeprüfung im Studiengang Popmusikdesign.

- Technische Übungen, Spiel- & Anschlagsarten, Fingersätze
- Stilistiken (Pop/Rock, Blues & Boogie, Soul, Latin, Reggae)
- Auswahl, Bearbeiten und Anwendung von Sounds
- Kreativtechniken für eigene Ideen

SA, 22.04.2017 | 10 bis 17 Uhr

€ 135,- | Early Bird € 125,-

Wenn möglich, bitte eigenes

Keyboard-Equipment mitbringen.



## Prof. Mathias „Maze“ Leber

ist seit Jahren erfolgreicher Live- und Studiokeyboarder. Er war/ist unter anderem für folgende Künstler tätig: Xavier Naidoo, Rebeka Bakken, Kim Sanders, Edo Zanki, Laith Al-Deen u.v.m. Seit Beginn der Popakademie Baden-Württemberg ist Mathias Leber Departmentchef im Bereich „Keyboard“ und als Bandcoach tätig.

max. 12 Teilnehmer



## Prof. Annette Marquard

arbeitet als Department Chief an der Popakademie im Bereich Singer/Songwriter. Neben dem Studium der Pädagogik und Psychologie absolvierte sie eine Gesangsausbildung am Konservatorium in Frankfurt am Main.

Neben ihren drei veröffentlichten Alben mit ihren Ensembles erschien 2016 ihr zweites Lehrbuch "Work out your voice". Als Background-Sängerin hat sie u.a. live mit Xavier Naidoo und Chris Rea gearbeitet.

### INTENSIVSEMINAR

## Vocal- und Performance-Coaching Vorbereitungsseminar für Bewerbung und Aufnahmeprüfung

In diesem Seminar für fortgeschrittene Sänger/innen werden u.a. Bühnen-, Körper-, Sprach- und Theaterimprovisationen angeboten, die gemeinsam analysiert werden. Grundlagen wie Atemtechnik, Vokalisation, Artikulation, Musiktheorie und eine saubere Intonation werden vorausgesetzt.

**Wichtig:** Für diesen Kurs bitte 2 eigene Songs inklusive Playbacks auf CD oder USB-Stick mitbringen. Es besteht auch die Möglichkeit sich an Gitarre oder Klavier selbst zu begleiten.

- Hilfestellungen für das Transportieren von Emotionen
- Bühnen-, Körper- und Sprachimprovisationen
- Atempolarität und Farbe als Hilfsmittel beim Singen
- Hilfestellungen für Spontanität, Fantasie und Offenheit

SA + SO, 22.+23.04.2017 | 10 bis 17 Uhr

€ 189,- | Early Bird € 179,-

Bitte ein eigenes

Mikrofon mitbringen!

max. 12  
Teilnehmer

## Future Music Camp

Vom 27. – 28. April 2017 findet das achte Future Music Camp an der Popakademie Baden-Württemberg in Mannheim statt.



Dieses Jahr dreht sich beim Future Music Camp alles um Audio- und Video-Streaming.

Für die zehn Keynotes haben namhafte Speaker aus der digitalen Musikwirtschaft von Napster, Sony Music, ROBA, Spoton und MusicAlly zugesagt. Die beiden Keynote Interviews finden mit Jewelz and Sparks und Majestic Casual statt.

Jetzt kostenlos anmelden!

[www.futuremusiccamp.de](http://www.futuremusiccamp.de)



### Prof. Peter Wölpl

ist als Dozent für Gitarre an der Popakademie sowie der Berufsfachschule für Musik in Dinkelsbühl tätig. Seit über 25 Jahren ist er als professioneller Musiker weltweit „on the road“.

## INTENSIVSEMINAR

### Gitarren- Workshop

Sweeping, Tapping, Economy Picking, Arpeggios, Skalen, Pentatoniken, Funk, Punk, Jazz, Rock, Plektrum, Slide, James Brown, Funkgitarre, Wandergitarre. Als guter Gitarrist sollten all die oben genannten Schlagwörter mit Inhalten belegt sein. Der zweitägige Workshop möchte einen Überblick über die gängigen Stilikarten und Techniken geben. Das Angebot richtet sich an fortgeschrittene Gitarristen, die sich an ihrem Instrument technisch und stilistisch verbessern wollen.

Der Workshop eignet sich sehr gut zur Vorbereitung auf die Aufnahmeprüfung im Studiengang Popmusikdesign.

- Moderne Rocktechniken: Sweeping, Tapping, Economy Picking
- Improvisationsübungen modal/mit Harmonien/Modes
- Skalen, Pentatoniken, Arpeggios
- Individuelle Übekonzepte

SA + SO, 22.+23.04.2017 | 10 bis 17 Uhr

€ 189,- | Early Bird € 179,-

Eigene

E-Gitarre mitbringen!

max. 12  
Teilnehmer

### Musiktheorie und Gehörbildung

### Vorbereitungskurs Aufnahmeprüfung Popmusikdesign

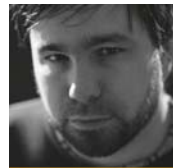
Das Seminar bereitet Bewerber für einen Studienplatz „Popmusikdesign“ auf die entsprechende Aufnahmeprüfung vor. Inhaltlich geht es um die Vermittlung der Grundkenntnisse, die für die Aufnahmeprüfung von Relevanz sind. Der Kurs findet an vier Tagen statt und kann nur komplett gebucht werden.

- Gehörbildung, Notation, Tonleitern & Quintenzirkel
- Akkordaufbau, Akkordverbindungen
- Songstrukturen, Klärung musiktheoretischer Begriffe
- Mehrtaktige Melodie- und Rhythmusdiktate

SA + SO, 06.+07.05.2017 | SA + SO, 13.+14.05.2017

jeweils 10 bis 16 Uhr | € 85,-

4-Tages-  
Kurs



### Manuel Steinhoff

ist studierter Popakademiker und seit Jahren als Bassist, Songwriter und Produzent über die deutschen Grenzen hinaus am Start. Er investiert viel und gerne in neue Projekte und in die Nachwuchsförderung. Ständig auf der Suche nach einem neuen, authentischen Ausdruck, experimentiert er gerne im Spannungsfeld zwischen Rock, Reggae, Folk und Elektro.

# OPEN HOUSE – Talks, Lesungen, Live-Sessions

Aus der Branche über die Szenen, in der Szene über die Branche! Persönlichkeiten aus Kultur und Wirtschaft stehen in Talks zu aktuellen Themen Rede und Antwort, geben Lesungen oder performen live auf der Bühne. Der Eintritt ist frei!

Gäste der Vergangenheit u.a.: Peter Fox, Tim Bendzko, JBO, Clueso, Udo Lindenberg, Peter Klooppel, Black Milk, Annette Humpe, Smudo, Markus Kavka, Marius Müller-Westernhagen, Andreas Bär Lasker



unterstützt von:



## Teilnehmerhinweise

**BEZAHLUNG** Die Bezahlung der Teilnahmegebühr erfolgt per Überweisung sofort nach Erhalt der Rechnung. Falls die Anmeldung kurzfristig erfolgt, muss eine bestätigte Kopie des Überweisungsträgers am Seminartag vorgelegt werden.

**EARLY BIRD** Der ermäßigte Seminartarif für Frühbucher: Wer sich bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn anmeldet, erhält je nach Seminar 10–20 Euro Ermäßigung auf den Normalpreis. Es gilt das Eingangsdatum der Online-Buchung.

**PACKAGE-TARIF** Bei den als Package gekennzeichneten Seminaren gibt es die Möglichkeit, thematisch zusammenhängende Seminare verbilligt im Komplett-Package zu buchen oder wie gehabt einzeln zum normalen Preis.

**TEILNEHMERBESCHRÄNKUNG** Um eine möglichst hohe Qualität der Seminare zu erreichen, ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Dies gilt vor allem für die Intensiv-Seminare, bei denen die max. Teilnehmerzahl bei 12 Personen liegt.

**ANMELDESCHLUSS** Anmeldeschluss ist jeweils 2 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

**STORNIERUNG** Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers erfolgt keine Rückerstattung bzw. wenn die Teilnahmegebühr noch nicht bezahlt wurde, wird die Bezahlung dennoch fällig. Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor der Veranstaltung werden die Seminargebühren zurückerstattet. Die Hälfte der Gebühren wird erhoben bzw. einbehalten, wenn bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn abgesagt wird. Danach ist die volle Gebühr fällig.

**ALLGEMEINES** Die Seminare finden nur bei Erreichen der jeweiligen Mindestteilnehmerzahl statt. Die Teilnahmegebühr wird bei Nichtstattfinden zurückerstattet. Änderungen im Ablauf oder Programm behalten wir uns vor. Nach Eingang der verbindlichen Anmeldung wird eine Rechnung/Anmeldebestätigung und Wegbeschreibung zugesandt.

## POPAKADEMIE DATES

01.04.2017	Bandpool LIVE & LAUT Konzert, Popakademie	17.05.2017	Work in Progress Club Konzert, Popakademie
<b>05.–08.04.2017</b>	<b>Popakademie @ Musikmesse, Frankfurt</b>	<b>19.05.2017</b>	<b>Pop macht Schule Abschlusskonzert, Alte Feuerwache Mannheim</b>
12.04.2017	Producers Club, Popakademie	10.06.2017	Bandpool LIVE & LAUT Konzert, Popakademie
19.04.2017	Work in Progress Club Konzert, Popakademie	14.06.2017	World Music Café, Popakademie
<b>27.–28.04.2017</b>	<b>Future Music Camp, Popakademie</b>	21.06.2017	Work in Progress Club Konzert, Popakademie
06.05.2017	Bandpool LIVE & LAUT Konzert, Popakademie	<b>21.07.2017</b>	<b>Semesterabschlusskonzert, Capitol Mannheim</b>
12.05.2017	SONGS Abschlusskonzert, SpardaWelt Stuttgart	<b>22.–28.07.2017</b>	<b>International Summer Camp</b>

Aktuelle Termine unter [www.popakademie.de](http://www.popakademie.de)