

## Mediatheksleitfaden

Stand: 28.10.2015

### Generelle Infos

Die Mediathek befindet sich neben dem Studierendensekretariat und ist eine Präsenzbibliothek. Sie wird von Ariane Gerke-Töpel und studentischen Hilfskräften betreut und ist sowohl unter 0621 - 53 39 72 24 telefonisch als auch unter der Adresse [mediathek@popakademie.de](mailto:mediathek@popakademie.de) zu erreichen.

### Die Öffnungszeiten der Mediathek sind:

Montag	10.00 Uhr bis 19.30 Uhr (13.00 Uhr bis 14.00 Uhr Mittagspause)
Dienstag	10.00 Uhr bis 19.30 Uhr (13.00 Uhr bis 14.00 Uhr Mittagspause)
Mittwoch	11.00 Uhr bis 14.00 Uhr
Donnerstag	10.00 Uhr bis 13.00 Uhr 16.30 Uhr bis 19.30 Uhr
Freitag	11.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Änderungen an den Öffnungszeiten (vor allem in den vorlesungsfreien Zeiten) werden auf dem Whiteboard an der Mediathekstür und auf dem Webboard bekannt gegeben.

### Ausleihe

Es besteht die Möglichkeit, Medien gegen Vorlage eines Personalausweises im Haus während der Öffnungszeiten der Mediathek zu benutzen. Allerdings dürfen die Bücher das Haus nicht verlassen!

Medienexemplare können in der Regel nur über Nacht bzw. von Freitag bis Montag früh ausgeliehen werden. Medien, die mehrfach vorhanden sind, sind davon ausgenommen und können für eine Woche ausgeliehen werden. Die Handapparate für laufende Lehrveranstaltungen sind mit einem roten Punkt markiert. Die Bücher im Handapparat, die nicht mehrfach vorhanden sind, dürfen nicht ausgeliehen

werden. Falls ein Medium für BA- oder MA-Arbeiten länger benötigt wird, kann eine Ausnahme bei den jeweiligen Studiengangsmanagern beantragt werden. In begründeten Fällen einer verspäteten Abgabe ist die Mediathek selbständig zu informieren ([mediathek@popakademie.de](mailto:mediathek@popakademie.de)). Weiterhin sollte ein Nachweis über den Grund der verspäteten Abgabe beigefügt werden (Krankschreibung, Bestätigung der Verlängerung von dem zuständigen Studiengangsmanager), da sonst die üblichen Mahngebühren fällig werden und auch eingezogen werden.

## **Mahngebühren**

Werden Rückgabefristen nicht eingehalten, fallen pro Exemplar für jeden Tag € 1.00 Mahngebühren an – also pro Woche € 7,00 pro Exemplar. Falls nach zwei Wochen das Medium immer noch nicht zurückgebracht worden ist, wird für die Person eine Ausleihsperre von einem Monat verhängt.

## **Zusammenarbeit mit DHBW**

Die Popakademie Baden-Württemberg hat eine Kooperation mit der Bibliothek der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim (DHBW). Studierende der Popakademie können in der Bibliothek arbeiten und haben dort über W-LAN Zugriff auf Datenbanken, die die DHBW Mannheim lizenziert hat (cf. DBIS und EZB Einträge der DHBW Mannheim). Darüber hinaus bietet die Bibliothek sowohl die Möglichkeit Buchauszüge auf einen USB-Stick einzuscannen als auch Bücher auszuleihen.

Ein Leseausweis für die Bibliothek ist bei der Zentralen Verbuchung (Ausleihe) der Bibliothek erhältlich. Zugang zum W-LAN ist über den Bibliotheksleiter Frank Krosta ([frank.krosta@dhbw-mannheim.de](mailto:frank.krosta@dhbw-mannheim.de)) erhältlich.

Die Adresse ist

Zentralbibliothek  
Coblitzallee 1-9  
68163 Mannheim

0621 - 4105-1118

[bibliothek@dhbw-mannheim.de](mailto:bibliothek@dhbw-mannheim.de)

<http://www.bib.dhbw-mannheim.de>

Öffnungszeiten: Montag – Freitag: 09.00 - 22.00 Uhr

## **Universitätsbibliothek Mannheim**

Interessierten Studierenden der Popakademie steht die Möglichkeit offen, im Infocenter der Universitätsbibliothek eine Gast-ECUMKarte zur Nutzung der UB zu erwerben. Es wird dafür eine einmalige Gebühr von 25 Euro fällig.

### **Wichtige Links:**

- Webseite der Mediathek: <http://www.popakademie.de/studium/mediathek>
- Popakademie WebOPAC: [https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/\\$DirectLink&sp=S127.0.0.1:23572](https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/$DirectLink&sp=S127.0.0.1:23572)
- Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB): <http://ezb.uni-regensburg.de/index.phtml?bibid=PAK&colors=7&lang=de>
- Datenbank-Infosystem (DBIS): [https://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo/?bib\\_id=pak](https://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo/?bib_id=pak)
- Bibliothek der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim: <http://www.bib.dhbw-mannheim.de>

### **Drucken und Scannen:**

Im 2. OG Raum 202 gibt es die Möglichkeit zum Kopieren/Scannen. Nach erfolgtem Scan nach Anleitung wird das eingescannte Dokument automatisch zur Freigabe an [mediathek@popakademie.de](mailto:mediathek@popakademie.de) weitergeleitet. Die Mitarbeiter der Mediathek versenden es danach an Eure Mailbox. Bitte die Öffnungszeiten der Mediathek beachten (siehe Webboard).

## Benutzerguide WebOPAC

1. Starten des Programm (<http://opac.popakademie.de:4098>)
2. Recherche
  - a. Suchkriterien
    - i. Medienart
      1. Nur Auswahl aus dem rechten Listenfeld möglich
    - ii. Stichwort
      1. Alle Wörter sind als manuelle Eingabe möglich; das Programm sucht in allen Feldern und Listen nach dem Stichwort, z.B. auch in der Kurzbeschreibung, in der die Buchrezension und bei CDs die einzelnen Titel eingetragen sind.
    - iii. Autor / Herausgeber
      1. Manuelle Eingabe und Auswahl aus dem rechten Listenfeld möglich. Das Programm sucht in den Feldern „Autoren“ und „Herausgeber“
    - iv. Verlagsname
      1. Manuelle Eingabe und Auswahl aus dem rechten Listenfeld möglich
3. Suchmethode
  - a. Mindestens eine: Mindestens ein eingegebenes Suchkriterium trifft bei dem Suchergebnis zu.
  - b. Alle: Alle eingegebenen Suchkriterien treffen beim Suchergebnis zu.  
Tipp: Falls z.B. der Titel nur zum Teil bekannt sein sollte, kann das Suchwort mit Sternchen (\*) umschlossen werden, sodass in der Suche alle Ergebnisse, die diesen Titelausschnitt enthalten, berücksichtigt werden.
4. Suchergebnis
  - a. Es werden alle vorhandenen Informationen zum gesuchten Medium (ISBN-Nummer, Kurzbeschreibung, Exemplare im Bestand, Ausleiher) angegeben. Über den Button „Listenfelder“ kann gewählt werden, welche Daten angezeigt werden.

## Signaturübersicht

### Regal 1

- Medienwissenschaften (MeW)
  - Medienkunde & Kommunikationswissenschaft (MeKo)
    - Publizistik / Journalistik (Pub)
    - Mediengeschichte (MeG)
    - Medienethik (Meth)
    - Kommunikationstheorie (KoTh)
    - Medienforschung (MeF)
    - Medienmanagement (MeMa)
    - Medientechnik (MeTe)
  - New Media (NM)
    - Internet- und Web 2.0-Technologie (Int)
    - Informatik / Programmierung (Inf)
    - Online-Marketing (OnM)
    - Multimediatechnologie (MulMe)
  - Musik und Medien (M&M)
    - Sounddesign (SoD)
    - Musikvideo (MuV)
    - Musikfernsehen (MuF)
    - Filmmusik (FM)
    - Gamesmusik (GM)
    - Werbemusik (WM)
    - Psychoakustik /Akustische Kommunikation (Pa)

### Regal 2

- Kreativwirtschaft /Creative Industries (CI)
  - Allgemeines (Alg)
  - Innovation Policies and Regional Development (IPRD)
  - Konvergenz (Kon)
  - Filmwirtschaft (FiW)
  - Rundfunk (RF)
  - Buchmarkt, Verlagswirtschaft (BuM)
  - Games Industry (Gi)
  - Werbung (We)
  - Mode (Mo)
  - Design (De)
  - Architektur (Arch)
  - Kunstmarkt (KM)

### Regal 3

- Sozial-, Kultur- & Geisteswissenschaften (SKG)
  - Kultur- / Sozialtheorie (KuSoT)
  - Wissenschaftstheorie (WM)
  - Sozialforschung (Sf)
    - Methodenlehre (Ml)
    - Statistik (St)
  - Kulturpolitik / Kulturförderung (KuPo)
  - Marktforschung (MaF)
  - Psychologie (Psy)
  - Kulturmanagement (KuMa)
- Pädagogik (Pä)
  - Allgemein (Alg)
  - Musikpädagogik (Mu)

### Regal 4

- Musiklehrbücher & Noten (MN)
  - Instrumental (Inst)
    - Gitarre (Git)
    - Drums (Dr)
    - Bass (Ba)
    - Keyboard (Key)
    - Bağlama (Ba)
    - Oud (Ou)
    - Mediterranean / Middle Eastern Percussion (MPer)
    - Ensemble des türkisch-arabischen Raumes (ETAR)
    - weitere Instrumente (WI)
  - Gesang / Stimme / Sprache / Ausdruck (Ges)
    - ganzheitliche Körperarbeit für Sänger (GKA)
  - Musiktheorie (MuT)
    - türkisch-arabischer Raum (TAR)
    - künstlerisch pädagogischer Schwerpunkt (KpS)
  - Producing (Pro)
  - Songwriting / Texten / Komposition (STK)

## Regal 5

- Populäre Künste & Kultur (PKK)
  - Allgemein (Alg)
  - Popular Music Studies (PMS)
    - Allgemeine Theorien (AlgT)
    - Technik, Sound & Ästhetik (TSÄ)
  - Geschichte der Populären Musik (PMG)
    - Übersichtswerke (Üb)
    - Genres (Gen)
  - Popkultur (PK)
    - Allgemeine Theorien (AlgT)
    - Künste (Kü)
      - Photographie
      - Film
      - Theater / Musiktheater
      - Tanz
      - Bildende Künste
      - Literatur
      - Architektur
      - Comics
      - Design
      - Mode / Fashion
    - Lifestyle (Li)
      - Suchtmittel

## Regal 6

- Geschichte der Populären Musik (PMG)
  - Künstlerbiographien (Bio)

## Regal 7

- Medien (Me)
  - Tonträger (T)
    - Bandpool (B)
    - Popakademie Studierende/Dozenten (P)
    - Original Soundtracks (OST)

- Klassik (KL)
- Kinder (Ki)
- Jazz (J)
- DVDs (D)

## Regal 8

- Recht (Re)
  - Musikrecht (MuR)
  - Wirtschaftsrecht (WiR)
  - Presse- / Medienrecht (PrR)
  - Urheberrecht / Leistungsschutzrecht (Urb)
  - Allgemeine Sammlungen, Gesetzestexte und Verordnungen (Alg)
  - Creative Industries (CI)
  - Veranstaltungsrecht (Ver)

## Regal 9

- Musikwirtschaft (MuWi)
  - Allgemeine Musikwirtschaft: Handbücher, Studien, Jahrbücher (MuWi)
  - Konzerte und Events (K&E)
  - Musikvertrieb (MuVe)
  - Musikmarketing (MuMa)
  - Zweit- und Drittauswertung, Lizenzierung (Verw)
  - Künstlerentwicklung (KüE)
  - Künstlermanagement (KüMa)
  - Verbandswesen, Verwertungsgesellschaften (Verb)
  - Verlagswesen (Vlg)
  - Tonträgerindustrie (Tol)
- Musiken der Welt (MW)
  - Allgemein (Alg)
  - Afrika (Afr)
    - sowie Region bzw. Land
  - Europa (Eu)
    - sowie Region bzw. Land
  - Asien (As)
    - sowie Region bzw. Land
  - Mittelamerika (MittAm)
  - Nordamerika (NordAm)
  - Südamerika (SüdAm)
    - sowie Region bzw. Land
  - Australien (Aust)



- sowie Region bzw. Land

## Regal 10

- Allgemeine Wirtschaftswissenschaften (AW)
  - Allgemeine BWL (BWL)
  - Allgemeine VWL (VWL)
  - Allgemeine Marketinglehre / Marketingtheorie (Ma)
  - Finanzwissenschaften / Controlling / Finanzmanagement (FiWi)
  - Unternehmensmanagement (UM)
  - Steuerlehre (Stl)
  - Musikvertrieb (MuVe)
  - Wirtschaftsethik (WiEt)
  - Führung / Leadership / Personalwirtschaftslehre (Fü)
  - Wirtschafts- und Sozialpolitik (WiSoP)
  - Existenzgründung / Unternehmensgründung / Entrepreneurship (Exi)
  - Wirtschaftspsychologie (WiPsy)

## Regal 11

- Nachschlagewerke (N)
- Jahrbücher (JB)

## Regal 12

- Studium Generale (SG)
  - Allgemeine Werke (A)
  - Wissenschaftliches Arbeiten (WA)
    - Selbstmanagement, Lerntechniken (SL)
    - Techniken wissenschaftlichen Arbeitens (Twa)
    - Rhetorik, Präsentations- und Schreibtechniken (RPS)
    - Projektmanagement (PM)
  - Sprache (Sp)

- Zeitschriften (Z)
  - Musikwoche (MuWo)
  - Brandeins (BrE)
  - Musikmarkt (MuMa)
  - Harvard Business Manager (HBM)
  - Chartreport (Chart)
  - Debug (Deb)
  - GEMA Magazin virtuos (GEMAvir)
  - MedienWirtschaft (MeWi)
  - Musiker Magazin (MuMag)
  - Musikforum (MuFo)
  - Pop Kultur & Kritik (PopK&K)
  - Popular Music (PM)
  - Popular Music and Society (PMS)
  - Popular Music History (PMH)
  - Post & Postpunk (PPP)
  - Rock Music Studies (RMS)
  - Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (ZfWU)
  - DrumHeads (DrH)
  - Bass Professor (BaPr)
  - Sonstige Zeitschriften (Son)