

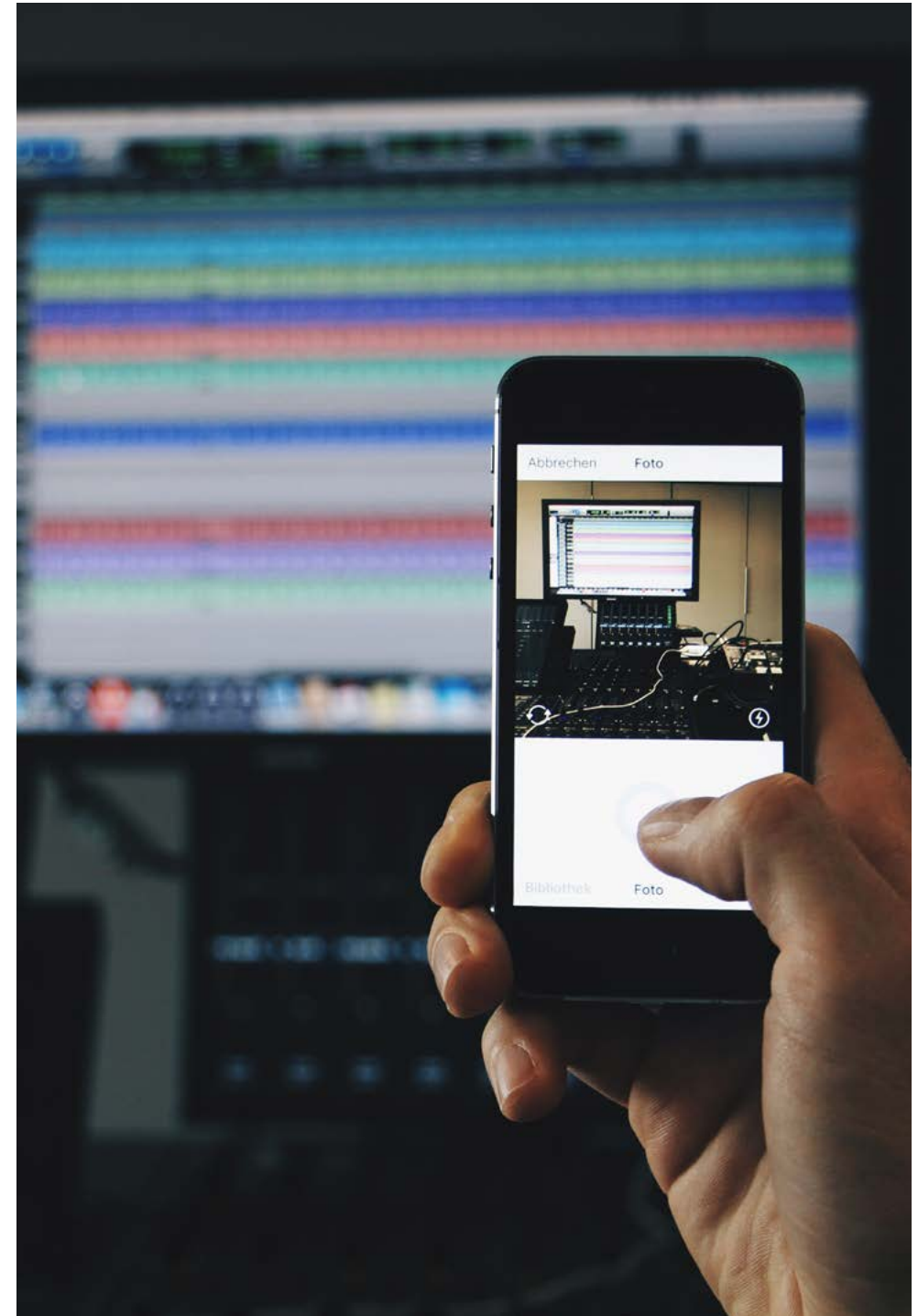
POPAKADEMIEDIGITAL #2
Musiker bei Instagram - Ein Update
September 2016, Popakademie Baden-Württemberg



POPAKADEMIE | UNIVERSITY OF
BADEN - W Ü R T T E M B E R G | POPULAR MUSIC AND
MUSIC BUSINESS

INHALT

Einführung.....	S. 3
Überblick der untersuchten Daten.....	S. 6
Posting Frequenz	S. 9
Engagement.....	S. 10
Videos.....	S. 14
Hashtags.....	S. 16
Emojis.....	S. 21
Location Tags.....	S. 23
2015 vs. 2016.....	S. 25
Learnings, Ausblick.....	S. 27
Die Popakademie Baden-Württemberg, Impressum.....	S. 28

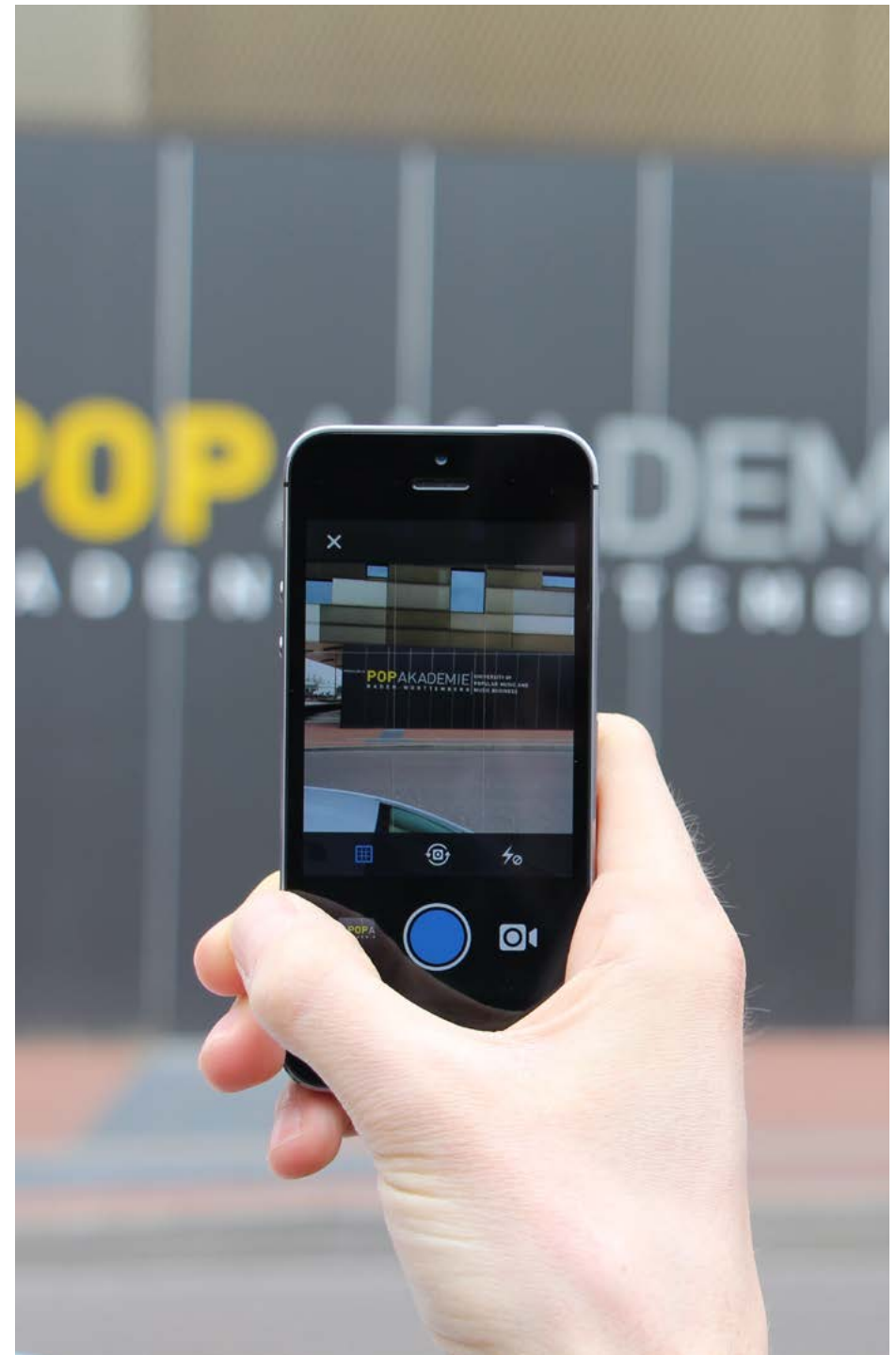


EINFÜHRUNG

Mitte 2015 wurde das Whitepaper der Popakademie Baden-Württemberg veröffentlicht, in dem ein erster Überblick über deutsche Musiker bei Instagram gegeben wurde. Jetzt, ein Jahr später, sollen in diesem zweiten Teil die Ergebnisse der Nachfolgestudie vorgestellt werden.

Es hat sich viel verändert bei Instagram. Die Facebook Tochter nähert sich ihrer Mutter immer mehr an und hat mittlerweile einen Algorithmus eingeführt, sodass Beiträge in dem Feed der Nutzer nicht mehr chronologisch erscheinen. Werbung lässt sich von Jedermann über den Facebook Werbeanzeigenmanager schalten, in den USA wurden im Juli 2016 erstmals Business-Profilen eingeführt, mit denen die Accounthalter von Unternehmensprofilen tiefere Einblicke in die Reichweite und den Erfolg ihrer Beiträge erhalten. Die Nutzerzahlen sind rasant angestiegen, die Interaktionsraten fallen. Instagram behauptet sich als eines der wichtigsten Social-Media-Kanäle im digitalen Marketingmix.

Auch die Profile deutscher Musiker, die vor einem Jahr untersucht wurden, haben sich verändert. Wie hoch ist mittlerweile die Interaktionsrate? Wie viele neue Follower konnten die Profile gewinnen? Welche Musiker sind bei Instagram am erfolgreichsten? Ein Statusbericht und die Veränderungen zu 2015 sind der Inhalt dieses Whitepapers.



VORGEHEN UND AUSWAHL DER PROFILE

In dieser Studie wurden 105 aktive Instagram Profile erfolgreicher deutscher Musiker untersucht. Dabei wurden alle Medien eingeschlossen, die zwischen dem 28. Januar und 28. März 2016 gepostet wurden. Die Daten wurden händisch zwischen dem 29. und 31. März 2016 erhoben, in Tabellen übertragen und anschließend ausgewertet. Alle Daten in diesem Whitepaper sind, wenn nicht anders vermerkt, auf dem Stand von März 2016.

Musiker mit den folgenden Kriterien wurden für die Studie ausgewählt:

Zunächst wurden die aktiven Profile der Vorgängerstudie aus 2015 eingeschlossen. Dafür wurden zunächst die Top 100 Profile von Musikern aus Deutschland bei Facebook, unabhängig ihrer Sprache, mit Hilfe der Tools von Socialbakers ausgelesen. Das musikalische Genre spielte bei der Auflistung keine Rolle. Die Liste beinhaltete lediglich die Facebook Profile, die als Musiker oder Band kategorisiert sind. Zudem mussten die Profile erkennbar aus Deutschland kommen. Zusätzlich wurden alle deutschen Musiker mit in die Liste aufgenommen, die mit einem Titel in den deutschen Single Jahrescharts 2014 platziert waren, unabhängig von der Anzahl der Likes bei Facebook. Der Umweg über Facebook war notwendig,

weil eine Kategorisierung der Profile bei Instagram zum Untersuchungszeitraum noch nicht möglich war und somit nicht automatisch (wie bei Facebook) ausgelesen werden konnte, welche Profile zur Kategorie 'Musiker' gehören.

2016 kamen noch weitere Profile hinzu: Alle Musiker, die in den Top 100 der Longplay Charts nach Umsatz im Zeitraum der Kalenderwochen 01 - 45 2015 vertreten waren und ein Instagram Profil haben, wurden eingebunden.

Insgesamt wurden so 143 Profile eingeschlossen, allerdings waren nur 105 dieser Profile in dem Untersuchungszeitraum aktiv.

Insgesamt wurden also 105 aktive Profile deutscher Musiker untersucht.

Zusammenfassend wurden aktive Profile mit den folgenden Eigenschaften eingebunden:

- Top 100 der GfK Entertainment Single Charts 2014
- Top 100 Facebook Profile deutscher Musiker 2015
- Top 100 der GfK Entertainment LP Charts 2015

Die untersuchten Profile sind auf der nächsten Seite gelistet.

AKTIVE PROFILE, DIE 2016 UNTERSUCHT WURDEN

Achtvier	Fard	Madsen	Schwesta Ewa
Adel Tawil	Farid Bang	Majoe	Scorpions
Afrob	Felix Jaehn	Mandy Grace Capristo	SDP
Alle Farben	Fettes Brot	Manuellsen	Sido
Alligatoah	Feuerherz	Mark Forster	Silbermond
Andrea Berg	Fler	Marteria	Silla
Andreas Bourani	Frittenbude	Massiv	Sondaschule
ATB	Fritz Kalkbrenner	Max Herre	Summer Cem
Beatsteaks	Genetik	Mc Fitti	Sven Väth
Blank and Jones	Gentleman	Michael Patrick Kelly	The Baseballs
Boys Noize	GPS	Monika Kruse	The Dark Tenor
Bushido	Haftbefehl	Motrip	Thomas Gold
Celo & Abdi	Halloween	Namika	Tim Bendzko
Chakuza	In Extremo	Olexesh	Timi Hendrix
Chefket	Jan Delay	Oonagh	Tokio Hotel
Chris Liebing	Johannes Oerding	PA Sports	Vanessa Mai
Christina Stürmer	Joris	Pan-Pot	Yvonne Catterfeld
Clueso	K.I.Z.	Patrice	Zedd
Cosmic Gate	Kadaver	Paul Kalkbrenner	
Cro	Kamelot	Paul Van Dyk	
Culcha Candela	Kay One	Philipp Dittberner	
Daniel Wirtz	KC Rebell	Pietro Lombardi	
Deichkind	Klee	Prinz Pi	
Destruction	Kollegah	Rea Garvey	
Digitalism	Kool Savas	Revolverheld	
Eisbrecher	Kraftklub	Robin Schulz	
Eko Fresh	Lena	Saltatio Mortis	
Ellen Alien	Lindemann	Samy Deluxe	
Errdeka	Loco Dice	Sarah Engels	

