

**Studienverlaufsplan Popular Music M.A.
Producing/Composing Artist (Stand: 2019)**

		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Σ LP Teilmodul	Prüfung	Σ LP Modul	
		SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP				
Modul 1 Künstlerisches Kernfach I	1B.1 Produktion	1,5	5	1,5	5					10	St.pr. 40 M., davon evtl. 20 M. Konz. mündl., 2. Sem.	26	
	1B.2 Komposition/Arrangement	1,5	5	1,5	5					10	Sem.a. 1. Sem. (1/4 von 1B.1)		
	1B.3 Musik in den Medien	1	1	1	2					3	T.		
	1B.4 Texten	2	1	2	2					3	Sem.a. 2. Sem.		
Modul 2 Künstlerisches Kernfach II	2B.1 Produktion					1	2	1,5	4	6	St.pr./Konz., 30 Min., mündl. 4.Sem.	11	
	2B.2 Komposition/Arrangement					1	1	1	3	4	schr. 3. Sem.		
	2B.3 Musik in den Medien					0,5	0,5	1	0,5	1	T.		
Modul 3 Künstlerisches Nebenfach	3.1 Keyboard	0,5	2,5	0,5	2,5					5	sol. 2. Sem.	5	
	3.2 Gitarre												
	3.3 Gesang												
Modul 4 Basiskurs Populäre Musik	4.1 Analytisches Hören und Repertoire	1	1,5	1	2					3,5	schr. 2. Sem.	8	
	4.2 Theorie und Geschichte der populären Musik	3	2	1,5	2					4	Referat 1. u 2. Sem., Sem.a. 1. u. 2. Sem.		
	4.3 Wissenschaftliches Arbeiten	0,5	0,5							0,5	T.		
Modul 5A Populäre Musik in den Künsten und Medien	5A.1 Popkultur	2,5	2	2	1					3	schr. 1. Sem., Sem.a. 2. Sem.	14	
	5A.2 Populäre Musik und Medien	2,5	2	2,5	2	2	1			5	Sem.a. 1. Sem.		
	5A.3 Multimedia-Projekt			2	4	1,5	2			6	Sem.a., mündl. 2. (1/3), 3. Sem. (2/3)		
Modul 6 Persönlichkeitsentwicklung in kreativen Berufen	6.1 Künstlerpersönlichkeitsentwicklung	3	2	2	1,5					3,5	mündl. 1. u 2. Sem.	5	
	6.2 Entwicklung des Künstlerprofils	1	0,5	1	1					1,5	Sem.a. 2. Sem. (ohne Note)		
Modul 7 Musikbusiness	7.1 Einführung in die Musikwirtschaft	2	1							1	T.	5	
	7.2 Praxis des Musikbusiness	1,5	2							2	schr.		
	7.3 Existenzgründung			2	2					2	schr.		
Praktikum	Betriebs- oder Projektpraktikum						16			16		16	
Masterprojekt	Projektarbeit						8		6	14	St./K. 20 M. 3. S. (1/3), 40 M. 4. S. (2/3).	14	
	Kolloquium					1,5					T.		
Masterarbeit	Kolloquium, Methodik					3	1	1		15	16	T.	16
	Masterarbeit										schr. ca. 60 Seiten		
		23,5	28	20,5	32	10,5	31,5	4,5	28,5	120		120	