

**Studienverlaufsplan Popular Music M.A.
Performing Artist (Stand: 2019)**

		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Σ LP Teilmodul	Prüfung	Σ LP Modul
		SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP			
Modul 1 Künstlerisches Kernfach I	1A.1 Gesang 1A.2 E-Gitarre 1A.3 E-Bass 1A.4 Keyboard 1A.5 Schlagzeug	1	4	1	4					8	sol. 1. u 2. Sem., min. 3 Stücke	26
	1A.6 Bandcoaching	0,5	2,5	0,5	2,5					5	T. (benotet)	
	1A.7 Performance (szenische Darstellung)	1	1	2	2					3	T. (1/3 von Note 1A.8 2. Sem.)	
	1A.8 Konzert		5		5					10	1. Sem. 20 Min.(1/3), 2.S. 40M. (2/3)	
Modul 2 Künstlerisches Kernfach II	2A.1 Gesang 2A.2 E-Gitarre 2A.3 E-Bass 2A.4 Keyboard 2A.5 Schlagzeug					1	3	1	4	7	sol. 4. Sem., min. 5 Stücke	11
	2A.6 Bandcoaching							0,5	3	3	T. (benotet)	
	2A.7 Performance (szenische Darstellung)			1	0,5	1	0,5			1	1/3 Workout 2/3 Livenote (1/3 von Note Masterpr. 4. Sem.)	
Modul 3 Künstlerisches Nebenfach	3.1 Keyboard 3.2 Gitarre 3.3 Gesang	0,5	2,5	0,5	2,5					5	sol. 2. Sem.	5
Modul 4 Basiskurs Populäre Musik	4.1 Analytisches Hören und Repertoire	1	1,5	1	2					3,5	schr. 2. Sem.	8
	4.2 Theorie und Geschichte der populären Musik	3	2	1,5	2					4	Referat 1. u 2. Sem., Sem.a. 1. u. 2. Sem.	
	4.3 Wissenschaftliches Arbeiten	0,5	0,5							0,5	T.	
Modul 5A Populäre Musik in den Künsten und Medien	5A.1 Popkultur	2,5	2	2	1					3	schr. 1. Sem., Sem.a. 2. Sem.	14
	5A.2 Populäre Musik und Medien	2,5	2	2,5	2	2	1			5	Sem.a. 1. Sem.	
	5A.3 Multimedia-Projekt			2	4	1,5	2			6	Sem.a., mündl 2.(1/3), 3. Sem. (2/3)	
Modul 6 Persönlichkeitsentwicklung in kreativen Berufen	6.1 Künstlerpersönlichkeitsentwicklung	3	2	2	1,5					3,5	mündl. 1. u 2. Sem.	5
	6.2 Entwicklung des Künstlerprofils	1	0,5	1	1					1,5	Sem.a. 2. Sem. (ohne Note)	
Modul 7 Musikbusiness	7.1 Einführung in die Musikwirtschaft	2	1							1	T.	5
	7.2 Praxis des Musikbusiness	1,5	2							2	schr.	
	7.3 Existenzgründung			2	2					2	schr.	
Praktikum	Betriebs- oder Projektpraktikum						16			16		16
Masterprojekt	Projektarbeit						8		6	14	K. 3. S. 20 M. (1/3), 4. S. 40 M. (2/3)	14
	Kolloquium			1							T.	
Masterarbeit	Kolloquium, Methodik			3	1	1		15		16		16
	Masterarbeit										schr. ca. 60 Seiten	
		20	28,5	18	31,5	9,5	31,5	3,5	28,5	120		120