

Die Popakademie Baden-Württemberg gilt seit Jahren als Kompetenzzentrum im Bereich Populäre Musik. Unter anderem bieten wir als moderne Hochschule für Musik ein dreijähriges Bachelorstudium und ein zweijähriges Masterstudium in den Fachbereichen „Musik- und Kreativwirtschaft“ (mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt) und „Populäre Musik“ (mit künstlerischem Schwerpunkt) an.

Wir suchen zum 01.04.2018 für den Masterstudiengang Music and Creative Industries – zunächst befristet auf zwei Jahre – eine

Assistenz (w/m) Music and Creative Industries (Teilzeit 50%)

IHRE AUFGABEN:

- Allgemeine Verwaltungs- und Organisationsaufgaben im Lehrbetrieb des Masterstudiengangs
- Unterstützung der Bereichsleitung und des Teams bei der Organisation des Studien- und Projektbetriebs
- Kommunikation mit Dozenten/-innen, Studierenden und Fachbereichen
- Betreuung von Dozenten/-innen und Studierenden
- Betreuung des internen Webboards der Akademie
- Mitarbeit im Qualitätsmanagement

IHR PROFIL:

- Kaufmann/Kauffrau für Bürokommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- mindestens 1 Jahr Praxiserfahrung wird vorausgesetzt (möglichst an einer Hochschule oder Bildungseinrichtung)
- sehr gute Systemkenntnisse (MS Office, Internet, E-Mail)
- sehr gute organisatorische und kommunikative Fähigkeiten
- Flexibilität, Engagement und Teamfähigkeit
- gute Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen eine Tätigkeit in einem interessanten und innovativen Umfeld sowie in einem hoch motivierten Team.

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an die Entgeltgruppe 8 TV-L.

Weitere Informationen finden Sie unter www.popakademie.de.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bevorzugt per E-Mail bis **27.01.2018** an:

Popakademie Baden-Württemberg GmbH
University of Popular Music and Music Business
Team Personal

Hafenstraße 33
68159 Mannheim
bewerbung@popakademie.de